



CATEDRA AUTÓNOMA DE LAS AMÉRICAS

Un espacio al fortalecimiento

Teórico - Práctico

Universidad - Empresa



**CATEDRA
INAUGURAL**

Imágenes y SIGNOS

> Catedra de Publicidad <

Expositores

Expositores

**Andrés Montoya
Andrés Álvarez C.**

Encuentro

Encuentro

**Auditorio,
Fundación Universitaria
Autónoma de las Américas
Octubre 7 de 2009
18:00 Hrs.**

Síntesis

Síntesis

La publicidad ha sido una herramienta fundamental para el posicionamiento de marcas a través de la historia, pero gracias a fenómenos como los avances tecnológicos y la globalización, la publicidad está siendo parte fundamental para la internacionalización de las marcas. Hoy en día en cualquier parte del mundo alguien lleva una camiseta, una mochila o un gorro con palabras en nuestro idioma, un chino tararea una canción en español, un escandinavo se le enreda la lengua al pedir un café Valdez, esto que era muy común para nosotros cuando nos deslumbrábamos por un producto extranjero, está pasando ahora con nuestras marcas en el exterior.

Organiza

Organiza

**Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas**

Entrada Libre